



FACULDADE DO ESPÍRITO SANTO

BRUNA CARVALHO DA SILVA  
TATIANE SOUZA CRUZ

**OS IMPACTOS POSITIVOS DA PANDEMIA DA COVID-19 PARA O  
MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL EM EUNÁPOLIS/BA**

EUNÁPOLIS/BA  
2022

BRUNA CARVALHO DA SILVA  
TATIANE SOUZA CRUZ

**OS IMPACTOS POSITIVOS DA PANDEMIA DA COVID-19 PARA O  
MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL EM EUNÁPOLIS/BA**

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado pela Banca Examinadora para obtenção do Grau, no Curso de Administração pela Faculdade do Espírito Santo – FAES.

**Orientador(a):** Carlos Alberto Barbosa Silva

EUNÁPOLIS/BA  
2022

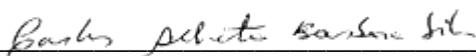
BRUNA CARVALHO DA SILVA  
TATIANE SOUZA CRUZ

**OS IMPACTOS POSITIVOS DA PANDEMIA DA COVID-19 PARA O  
MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL EM EUNÁPOLIS/BA**

Trabalho de conclusão de curso de Administração apresentado à banca examinadora da Faculdade do Espírito Santo como exigência parcial para obtenção do título de administrador(a).

Eunápolis, 13 de outubro de 2022.

BANCA EXAMINADORA



Prof. Dr. Carlos Alberto Barbosa Silva (Orientador)  
Faculdade Espírito Santo (FAES)



Prof. Renato Dias do Carmo  
Faculdade Espírito Santo (FAES)



Profa. Rosangela Cardoso Silva de Oliveira  
Faculdade Espírito Santo (FAES)

Aqui é o espaço para você colocar uma epígrafe (uma citação de autor que tenha relação com o seu trabalho).

AUTOR, (2000)

Dedico este trabalho aos estudantes de administração e as pessoas interessadas neste tema de estudo.

## AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer primeiramente a Deus, por ter me dado sabedoria, discernimento e abençoado toda a minha trajetória até aqui, secundamente a mim por ter persistido e seguido em frente mesmo diante dos obstáculos e dificuldades no meio do caminho. Agradeço a minha família por todo apoio, que desempenharam um papel extremamente significativo no meu crescimento, em especial a minha mãe, que sempre esteve ao meu lado em todos os momentos, aos meus amigos pelo incentivo, pelas palavras de encorajamento e força na qual me fizeram prosseguir.

Agradeço a instituição pelo acolhimento, e pelo ensino que foram essenciais para o meu crescimento profissional, e por tudo que aprendi ao longo do curso, ao Orientador, que deu todo o auxílio possível para que pudéssemos concluir o trabalho de conclusão de curso.

## RESUMO

O presente trabalho de pesquisa visa mostrar os impactos que a pandemia de Covid-19 causou aos microempreendedores individuais (MEI) de maneira positiva, Pequenos empreendedores na cidade de Eunápolis notaram que durante e após o período de pandemia, os seus números de vendas cresceram em até 200%, isso mostra o quanto os empreendedores foram impactados positivamente. Neste trabalho foi realizada uma pesquisa exploratória descritiva, para a coleta de dados foi utilizado um questionário elaborado pelo autor com a temática sobre o assunto, com perguntas objetivas e subjetivas para chegarmos ao nosso objetivo.

**Palavras chave:** Microempreendedor Individual, Pandemia de Covid-19, Empreendedorismo, Eunápolis

## **Abstract**

The present research work aims to show the impacts that the Covid-19 pandemic caused to individual microentrepreneurs (MEI) in a positive way, Small entrepreneurs in the city of Eunápolis noticed that during and after the pandemic period, their sales numbers grew by up to 200%, this shows how much the entrepreneurs were positively impacted. In this work, a descriptive exploratory research was carried out, for data collection, a questionnaire prepared by the author with the theme on the subject was used, with objective and subjective questions to reach our objective.

**Keywords:** Individual Microentrepreneur, Covid-19 Pandemic, Entrepreneurship, Eunápolis.

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	9
1 REVISÃO DE LITERATURA	11
1.1 CARACTERÍSTICAS DE UM EMPREENDEDOR	12
1.2 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	16
1.3 VANTAGENS DE SE TORNAR UM MEI	17
1.4 PANDEMIA DA COVID-19	17
2 COMO A PANDEMIA DE COVID-19 IMPACTOU POSITIVAMENTE OS MICROEMPREENDEDORES?	21
2.1 EMPREENDEDORISMO NO MUNICÍPIO DE EUNÁPOLIS: VISÃO ATUAL	22
3 METODOLOGIA	23
3.1 ANÁLISE DOS DADOS	23
3.2 TRANSCRIÇÃO DAS QUESTÕES DESCRITIVAS	25
CONSIDERAÇÕES FINAIS	28
REFERÊNCIAS	29

## INTRODUÇÃO

O empreendedorismo acompanha toda a existência humana com o intuito de melhorar as condições de vida e atender às necessidades de forma mais eficiente e produtiva. Alocação de recursos em atividades conjuntas para acelerar a criação de oportunidades, criatividade, inovação e bem-estar, bem como a criação de novas oportunidades de emprego e geração de renda para a população, com uma contribuição mais ampla para novos caminhos de crescimento e expansão. O governo brasileiro criou uma lei complementar de nº 128/2008 que se refere ao microempreendedor individual (MEI). No entanto, com o surgimento de uma doença altamente infecciosa e contagiosa causada pelo novo Coronavírus (*SARS-CoV-2*), conhecida mundialmente como Covid-19, esses MEIs enfrentaram grandes desafios com a crise socioeconômica.

Nesse cenário, várias empresas de grande porte encerraram suas atividades, influenciando fortemente na demissão de funcionários em grande escala, fazendo com que essas pessoas buscassem novas fontes de renda como meio de sobrevivência. A escolha do tema se deu pela relevância do assunto, o qual nos motivou a discussão sobre a existência de pontos positivos no período pandêmico, pois é uma temática de grande relevância ao âmbito social e ainda é pouco explorada. Muitas pessoas em nosso cotidiano abriram um negócio e obtiveram sucesso, numa perspectiva na qual se evidenciaram somente notícias negativas sobre a economia. A pandemia fez com que muitos desses empreendedores se reinventaram e pensassem em novas formas de conduzir seus negócios para sobreviver no mercado. Assim, mesmo em situações de crise, alguns empreendedores identificaram novas oportunidades por meio de soluções inovadoras para as dificuldades encontradas.

Diante do exposto, a presente pesquisa visa compreender o seguinte problema: Como diante de uma crise socioeconômica mundial a pandemia da Covid-19 impactou positivamente os microempreendedores na cidade de Eunápolis? Para responder a esse questionamento foram selecionados os arcabouços teóricos: Robert D. Hisrich 1986; Idalberto Chiavenato 2007; José Dornelas 2015; Cristiane Spadacio, Márcia Guimarães e Mello Alves 2020; Aluísio Antônio de Barros e Claudia Maria Miranda de Araújo Pereira 2008; para servirem de base a pesquisa, é realizado um questionário

de opinião pública com microempreendedores ativos, essa pesquisa é classificada como exploratória, descritiva, com abordagem quantitativa, que tem como objetivo geral destacar os pontos positivos que a pandemia que Covid-19 trouxe aos microempreendedores individuais na cidade de Eunápolis e mostrar o quanto parte da população se reinventou nesse período fazendo com que o número de microempreendedores aumentasse, tendo como objetivos específicos: trazer conceitos sobre o empreendedorismo e a pandemia da Covid-19, evidenciar a contribuição do empreendedorismo para o crescimento socioeconômico e apresentar a análise de dados como resultado de conclusão da pesquisa realizada.

O presente trabalho está estruturado em dois capítulos, sendo que no capítulo I contamos com a introdução, que contextualiza as principais temáticas do trabalho, e apresentando no capítulo II o problema de pesquisa, a metodologia, que mostra os procedimentos metodológicos utilizados para a viabilização da pesquisa, a análise de dados.

## **CAPITULO I**

### **CONCEITUANDO EMPREENDEDORISMO**

A palavra empreendedor (entrepreneur) tem origem francesa e quer dizer aquele que assume riscos e começa algo novo. (Robert D. Hisrich, 1986). Conhecido como alguém que tem a capacidade de fazer acontecer, levando a transformações de ideias em oportunidades, que são o resultado de bastante dedicação, criatividade, motivação e inovação, sendo eles a base para o crescimento e desenvolvimento de grandes negócios.

“Empreendedorismo é um neologismo derivado da livre tradução da palavra entrepreneurship e utilizado para designar os estudos relativos ao empreendedor, seu perfil, suas origens, seu sistema de atividades, seu universo de atuação.” O autor Fernando Dolabela (2008, p.59

Na literatura sobre empreendedorismo, podemos dizer que o empreendedor é aquele que sonha, que tem força de vontade e se isenta do medo para encarar as oportunidades e desafios. Tendo sempre novas ideias o empreendedor tem a capacidade de fazer acontecer, e acredita que as suas ações podem gerar resultados positivos no sentido econômico, e podendo contribuir ao seu desenvolvimento pessoal.

Segundo Idalberto Chiavenato (2007, p. 03) o empreendedor é a pessoa que inicia e opera um negócio para realizar uma ideia ou projeto pessoal, assumindo riscos e responsabilidades, inovando continuamente. Essa definição envolve não apenas os fundadores de empresas e os gerentes proprietários, mas o espírito empreendedor está também presente em todas as pessoas que mesmo sem fundarem uma empresa ou iniciarem seus próprios negócios estão preocupadas e focalizadas em assumir e inovar continuamente. Esse empreendedorismo é conhecido como um processo para começar e desenvolver um negócio que resultem na criação de um novo empreendimento de sucesso, levando satisfação, novas possibilidades e expansão na realização de suas ideias inovadoras.

O Brasil tem sido considerado um país de empreendedores. No entanto, segundo Dornelas (2005, p.26). O empreendedorismo é presente no Brasil desde toda a história do país, tomando força à partir da década de 1990, com a abertura econômica de entidades como o Sebrae e a Sociedade Brasileira para Exportação de Software (Softex), que foram criadas para contribuir com o desenvolvimento do país, pois antes disso, não se falava de empreendedorismo e criação de novas empresas, por esta razão a abertura das empresas citadas têm fundamental importância na geração de renda, produção e oportunidade de trabalho para a população.

### 1.1 CARACTERÍSTICAS DE UM EMPREENDEDOR

Para José Dornelas (2015, p.) O empreendedor de sucesso possui características extras, além dos atributos do administrador, e alguns atributos pessoais que, somados a características sociológicas e ambientais, permitem o nascimento de uma nova empresa. De uma ideia, surge uma inovação, e desta, surge uma empresa.

Segundo Dornelas os empreendedores de sucesso apresentam as seguintes características:

**Tabela 1:** Princípios e estratégias metodológicas que regem a aprendizagem

<b>Características dos empreendedores</b>	<b>Descrição das Características</b>
<b>São visionários</b>	Eles têm a visão de como será o futuro para seu negócio e sua vida, e o mais importante: eles têm a habilidade de implementar seus sonhos.
<b>Sabem tomar decisões</b>	Eles não se sentem inseguros, sabem tomar as decisões corretas na hora certa, principalmente nos momentos de adversidade, sendo isso um fator-chave para o seu sucesso. E mais: além de tomar decisões, implementam suas ações rapidamente.

<b>São indivíduos que fazem a diferença</b>	Os empreendedores transformam algo de difícil definição, uma ideia abstrata, em algo concreto, que funciona, transformando o que é possível em realidade (Kao, 1989; Kets de Vries, 1997). Sabem agregar valor aos serviços e produtos que colocam no mercado.
<b>Sabem explorar ao máximo as oportunidades</b>	Para a maioria das pessoas, as boas ideias são daqueles que as vêm primeiro, por sorte ou acaso. Para os visionários (os empreendedores), as boas ideias são geradas daquilo que todos conseguem ver, mas não identificaram algo prático para transformá-las em oportunidade, por meio de dados e informação. Para Schumpeter (1949), o empreendedor é aquele que quebra a ordem corrente e inova, criando mercado com uma oportunidade identificada. Para Kirzner (1973), o empreendedor é aquele que cria um equilíbrio, encontrando uma posição clara e positiva em um ambiente de caos e turbulência, ou seja, identifica oportunidades na ordem presente. Porém, ambos são enfáticos em afirmar que o empreendedor é um exímio identificador de oportunidades, sendo um indivíduo curioso e atento a informações, pois sabe que suas chances melhoram quando seu conhecimento aumenta.
<b>São determinados e dinâmicos</b>	Eles implementam suas ações com total comprometimento. Atropelam as adversidades, ultrapassando os obstáculos, com uma vontade ímpar de “fazer acontecer”. Mantêm-se sempre dinâmicos e cultivam um certo inconformismo diante da rotina.
<b>São dedicados</b>	Eles se dedicam 24h por dia, 7 dias por semana, ao seu negócio. Comprometemo relacionamento com amigos, com a família, e até mesmo com a própria saúde. São trabalhadores exemplares, encontrando energia para continuar, mesmo quando encontram problemas pela frente. São incansáveis e loucos pelo trabalho.

<p><b>São otimistas e apaixonados pelo que fazem</b></p>	<p>Eles adoram o trabalho que realizam. E é esse amor ao que fazem o principal combustível que os mantém cada vez mais animados e autodeterminados, tornando-os os melhores vendedores de seus produtos e serviços, pois sabem, como ninguém, como fazê-lo. O otimismo faz com que sempre enxerguem o sucesso, em vez de imaginar o fracasso.</p>
<p><b>São independentes e constroem o próprio destino</b></p>	<p>Eles querem estar à frente das mudanças e ser donos do próprio destino. Querem ser independentes, em vez de empregados; querem criar algo novo e determinar os próprios passos, abrir os próprios caminhos, ser o próprio patrão e gerar empregos.</p>
<p><b>Ficam ricos</b></p>	<p>Ficar rico não é o principal objetivo dos empreendedores. Eles acreditam que o dinheiro é consequência do sucesso dos negócios.</p>
<p><b>São líderes e formadores de equipes</b></p>	<p>Os empreendedores têm um senso de liderança incomum. E são respeitados e adorados por seus funcionários, pois sabem valorizá-los, estimulá-los e recompensá-los, formando um time em torno de si. Sabem que, para obter êxito e sucesso, dependem de uma equipe de profissionais competentes. Sabem ainda recrutar as melhores cabeças para assessorá-los nos campos onde não detêm o melhor conhecimento.</p>
<p><b>São bem relacionados (networking)</b></p>	<p>Os empreendedores sabem construir uma rede de contatos que os auxiliam no ambiente externo da empresa, junto a clientes, fornecedores e entidades de classe.</p>

<b>São organizados</b>	Os empreendedores sabem obter e alocar os recursos materiais, humanos, tecnológicos e financeiros, de forma racional, procurando o melhor desempenho para o negócio.
<b>Planejam, Planejam, Planejam</b>	Os empreendedores de sucesso planejam cada passo de seu negócio, desde o primeiro rascunho do plano de negócios até a apresentação do plano a investidores, definição das estratégias de marketing do negócio, sempre tendo como base a forte visão de negócio que possuem.
<b>Possuem conhecimento</b>	São sedentos pelo saber e aprendem continuamente, pois sabem que quanto maior o domínio sobre um ramo de negócio, maior é sua chance de êxito. Esse conhecimento pode vir da experiência prática, de informações obtidas em publicações especializadas, em cursos, ou mesmo de conselhos de pessoas que montaram empreendimentos semelhantes.
<b>Assumem riscos calculados</b>	Talvez essa seja a característica mais conhecida dos empreendedores. Mas o verdadeiro empreendedor é aquele que assume riscos calculados e sabe gerenciar o risco, avaliando as reais chances de sucesso. Assumir riscos tem relação com desafios. E para o empreendedor, quanto maior o desafio, mais estimulante será a jornada empreendedora.
<b>Criam valor para a sociedade</b>	Os empreendedores utilizam seu capital intelectual para criar valor para a sociedade, com a geração de empregos, dinamizando a economia e inovando, sempre usando sua criatividade em busca de soluções para melhorar a vida das pessoas.

Com base nessas características, observa-se que o empreendedorismo é um conjunto de comportamentos e hábitos, que juntos englobam o seu papel na importância do desenvolvimento econômico da sociedade.

## **1.2 MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)**

O microempreendedor individual (MEI) é aquele que trabalha por conta própria e que realiza o processo de legalização como pequeno empresário, tendo um faturamento máximo de R\$81.000,00 anuais e possui no máximo um ou dois empregados recebendo salário mínimo ou piso de categoria. A legalização pode ser realizada através de escritórios de contabilidade optantes pelo Simples Nacional, por entidades como SEBRAE ou realizado virtualmente através do portal do empreendedor ([www.portaldoempreendedor.gov.br](http://www.portaldoempreendedor.gov.br)).

Segundo José Dornelas (2015), com bases nos dados publicados pela Sebrae (Relatório Agenda Estratégica das Micro e Pequenas empresas 2011-2020), pode-se ratificar que as micro e pequenas empresas têm fundamental importância para a economia nacional, pois representam:

- 98% das empresas existentes no país.
- 21% do Produto Interno Bruto (PIB).
- 52% do total de empregos com carteira assinada.
- 29,4% das compras governamentais.
- 10,3% milhões de empreendedores informais.
- 4,1% milhões de estabelecimento rurais familiares.
- 85% do total dos estabelecimentos rurais.

Tendo em vista o cenário crítico que se encontra a economia brasileira, esses dados demonstram a importância de motivar e a cada dia buscar qualificá-las, pois

são essas micro e pequenas empresas que têm papel fundamental de aumentar o crescimento econômico do país, com a geração de renda e novos empregos.

### **1.3 VANTAGENS DE SE TORNAR UM MEI**

As vantagens de se formalizar são abrangentes, visto que o MEI possui inúmeros benefícios como, por exemplo, um Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) ativo, expedição do alvará de funcionamento, sem custos e sem burocracias, o direito de participar de licitações, seja na esfera municipal, estadual ou federal, baixo custo mensal de impostos (INSS, ISS ou ICMS) ou isenção da maioria deles, apoio da entidade Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE).

A formalização do MEI isenta ao microempreendedor de impostos, tendo a isenção de tributos federais e paga um valor mais baixo em tributos estaduais e municipais, emissão de notas fiscais, pois o CNPJ possibilita a emissão nas vendas e prestação de serviços, direito previdenciário, que ao se formalizar passa a ter direito a aposentadoria por idade, auxílio doença e salário maternidade, a facilidade na obtenção de empréstimo, crédito no banco, na modalidade do micro empréstimo, serviços gratuitos disponíveis, como acesso gratuito de assessoria contábil, orientação do Sebrae por meio de visitas e abertura de Conta Empresarial Poder para movimentar as receitas do negócio em uma conta da empresa.

### **1.4 PANDEMIA DA COVID-19**

Em dezembro de 2019, emergiu a doença titulada de Covid-19, anteriormente referenciada como 2019-nCoV, de origem oficial do vírus SARS-CoV-2. Esta doença originou na cidade de Wuhan, na China, espalhando-se rapidamente e tomando uma

proporção gigantesca pelo mundo, provocando uma crise socioeconômica sem precedentes, impactando negativamente a população mundial. (MACHADO, 7, n. 5, p. 49776-49793, 2021.)

O vírus é invisível, e trata-se de uma infecção respiratória aguda, é transmitida de forma direta, ou seja, de humano para humano, ela pode ser disseminada também de forma indireta por gotículas em superfície contaminadas pelo vírus, conta com sintomas semelhantes ao de uma gripe comum, facilitando ainda mais sua circulação nos humanos, é um vírus que pode ficar vivo horas na superfície a depender do local, e da quantidade de secreção expelidas na área contaminada, seus sintomas podem vir aparecer após sete dias ou mais, essa demora para assegurar o diagnóstico da doença acaba contribuindo para o aumento da contaminação. O cotidiano das pessoas já não é mais o mesmo, agora só sai de casa com uso de máscaras, higienização com álcool a cada minuto, o abraço, o aperto de mão, o cumprimentar, as visitas aos parentes não são possíveis, pois os cuidados com a disseminação do vírus têm que ser redobrados. O covid-19 é mais perigoso para os idosos e pessoas com doenças pré-existentes, como diabetes, hipertensão e etc. Em 30 de janeiro a Organização Mundial da Saúde (OMS) anunciou o estado de Emergência de Saúde Pública de Interesse Internacional (PHEIC). Então, em 11 de março, o COVID-19 foi considerado uma epidemia, logo após foi declarada uma pandemia global.

Com o início da pandemia da COVID-19 (do inglês Corona virus Disease 2019 ou doença do coronavírus 2019), a doença levou muitas incertezas para todos ao redor do mundo, mudou vários cenários na vida humana desde seu surgimento. Cidades gigantes, shopping, locais públicos encontravam-se extremamente vazios, voos sendo cancelados e pontos turísticos fechados, para conter a contágio da doença os países começam com isolamento social, para que o vírus não tome uma proporção ainda maior. Com o confinamento a economia sofre perdas graves, o primeiro setor a ser afetado foi o do turismo, que teve uma queda em sua receita, a pandemia provocou muitas perdas econômicas em todo continente, e trouxe um nível alta de desempregos, ocasionando alvoroço por todo o mundo, e conseqüentemente fazendo com que várias pessoas se reinventarem, criando novas fontes de renda e abrindo caminho para muitos indivíduos começar a empreender, a buscar meios

próprios para sobreviver a esse período pandêmico, com isso houve um crescimento de trabalhadores autônomos em todos os países.

A pandemia influenciou na intensificação do uso das tecnologias digitais, e teve relevância no cenário econômico, contribuiu para salvar empresas da falência e criação de novas, e facilitando a comunicação entre a população e possibilitou que as atividades educacionais continuassem com o ensino remoto, o trabalho por home office, vendas comerciais feitas online, consultas médicas por teleconsultas e facilitou a prestação de serviços públicos e privados.

Segundo dados da Pnad Contínua (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua), divulgada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) em setembro, o trabalho por conta própria, conhecidos como profissionais autônomos, atingiu o número recorde de 24,8 milhões de pessoas no segundo trimestre de 2021.

Trata-se de um crescimento de 4,2% comparado ao trimestre anterior e corresponde a 28,3% de toda a população ativa no mercado de trabalho, segundo o IBGE. Outra pesquisa, da startup Contabilizei, mostra aumento no número de abertura de empresas no país.

No total, foram registrados 1.107.787 de novas empresas no terceiro trimestre deste ano contra 927.228, em 2020. Para Charles Gularte, vice-presidente de Operações da Contabilizei, com a pandemia, o empreendedorismo acabou virando uma alternativa para muitos brasileiros.

## **1.5 CONTRIBUIÇÃO DO EMPREENDEDORISMO PARA O CRESCIMENTO ECONÔMICO**

Para Aluizio A. de Barros e Cláudia Maria M. de A. Pereira (2008, p. 975) o empreendedorismo se encontra sempre e em qualquer lugar associado ao progresso econômico, embora ausente da vasta maioria dos modelos econômicos. Na sua obra clássica de 1911, Teoria do Desenvolvimento Econômico, ele argumenta que os empreendedores são a força motriz do crescimento econômico, ao introduzir no mercado inovações que tornam obsoletos os produtos e as tecnologias existentes.

O empreendedorismo foi estimulado pela crise financeira. Sendo assim, cada vez mais pessoas abrem novos negócios pela falta de renda, portanto o empreendedorismo é de fato muito importante para o desenvolvimento econômico do Brasil, pois é do surgimento de novas empresas que se encarregam a geração de novos empregos. Quando esse desenvolvimento acontece, as pequenas empresas ajudam na eficiência das grandes empresas, gerando renda, empregos, novas tecnologias e aperfeiçoando seus serviços.

Portanto, um estudo mais profundo a respeito do conceito de empreendedorismo, tendo em vista que a maior parte dos negócios criados no país é concebida por pequenos empresários, que nem sempre possuem conceitos de gestão de negócios e atuam geralmente de forma empírica e sem planejamento.

## **CAPITULO II**

### **COMO A PANDEMIA DE COVID-19 IMPACTOU POSITIVAMENTE OS MICROEMPREENDEDORES?**

Com surgimento da pandemia de COVID-19, grandes desafios e oportunidades surgiram, impactando a economia brasileira e mundial, e afetando diretamente a vida profissional dos cidadãos, fazendo com que muitos se reinventarem e inovando nas suas áreas empreendedoras, e outros abrindo pequenas empresas, como escape para garantir a sua fonte de renda nesse período de crise.

Com base no texto acima, este trabalho explora os impactos que a pandemia de covid-19 causou aos microempreendedores e identifica os principais benefícios encontrados durante esse período.

Desde o início da pandemia de Covid-19, o Brasil atraiu cerca de um milhão de novos empresários em nome individual (MEIs). Estima-se que 53,5 milhões de brasileiros estiveram na vanguarda de várias atividades empreendedoras em 2019, de acordo com um relatório executivo sobre empreendedorismo brasileiro apresentado pelo Global Entrepreneurship Monitor (GEM Survey).

O município de Eunápolis/Bahia, tem uma população de 114.396 habitantes, dos quais 23.495 são economicamente ativos e movimentam a economia local e nacional. A cidade é de grande importância na região e se caracteriza pela alta regularidade de vendas ao longo do ano. Viabilidade econômica e algumas oportunidades claras de novos negócios representam prioridades.

A cidade conta com 5.096 microempreendedores individuais registrados, número esse que veio crescendo a cada dia desde o início da pandemia, e as cinco principais atividades de atuação desses microempreendedores, são:

- Serviços de adestramento de cães de guarda - 8011-1/02
- Exploração de jogos eletrônicos recreativos - 9329-8/04
- Horticultura - 0121-1/01
- Reparação de relógios - 9529-1/03
- Serviços de funerárias - 9603-3/04

Fonte: (MaisMei 2022)

Essas áreas de atuação crescem a cada dia de forma contínua, pois os pequenos empreendedores estão se adaptando e inovando para comercializar seus bens e serviços diante da pandemia, buscando melhorias para a realidade atual e futura no desenvolvimento econômico do país. Com o objetivo de melhorar a qualidade de vida, “conseguindo suprir as demandas e os desafios do século”. Segundo Dornelas (2015).

## **2.1 EMPREENDEDORISMO NO MUNICÍPIO DE EUNÁPOLIS: VISÃO ATUAL**

Tendo em vista, o cenário atual do empreendedorismo no Brasil, a cultura atual, existe para incentivar já que o país está há alguns anos como o primeiro no ranking do Global Entrepreneurship Monitor (GEM), feita no Brasil pelo Sebrae e pelo Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP). Isso mostra que, dentre vários países analisados, o Brasil é o que mais se sobressai, pela vontade das pessoas em ter seus próprios negócios, e usar a sua criatividade e habilidades para fins lucrativos.

Tendo em vista, o cenário atual do empreendedorismo no Brasil, a cultura atual, existe para incentivar já que o país está há alguns anos como o primeiro no ranking do Global Entrepreneurship Monitor (GEM), feita no Brasil pelo Sebrae e pelo Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP). Isso mostra que, dentre vários países analisados, o Brasil é o que mais se sobressai, pela vontade das pessoas em ter seus próprios negócios, e usar a sua criatividade e habilidades para fins lucrativos.

Pequenos empreendedores na cidade de Eunápolis notaram que durante e após o período de pandemia, os seus números de vendas cresceram em até 200%, isso mostra o quanto os empreendedores foram impactados positivamente.

Em junho de 2022, 48 novas empresas estão registradas na Eunápolis, duas das quais são operadas pela Internet. 260 empresas foram registradas ao longo de 2021. São 763 novos negócios na área, mais do que no ano passado.

Como resposta à crise econômica e ao desemprego, nos primeiros quatro meses de 2020, o número de empresas abertas foi maior que o número de empresas

que fecharam as portas. Segundo o governo federal, o saldo líquido de empresas abertas é o maior da última década. Nesse aspecto, é possível perceber que, no Brasil, há uma grande necessidade de se empreender para superar as dificuldades apresentadas no período da pandemia, visto que muitas pessoas perderam seus empregos e necessitam de uma fonte de renda para sobreviver (GOVERNO FEDERAL, 2020).

O momento atual pode ser chamado de a era do empreendedorismo, pois são os empreendedores que estão quebrando os paradigmas comerciais e culturais, assim globalizando e renovando os conceitos econômicos, criando relações de trabalho, gerando novos empregos, melhorias tecnológicas e riqueza para a sociedade.

## ANÁLISE DOS DADOS

Para este questionário foram selecionadas lojas de diferentes áreas de segmento, com o intuito de analisar a forma em que essas empresas foram impactadas pela pandemia de Covid-19.

Perfil dos entrevistados:



Atualmente, segundo a pesquisa, 100% dos votos acreditam que a pandemia os impactou positivamente, trazendo bons resultados quanto às suas vendas. Como vemos

. Você acredita que a pandemia de COVID-19 impactou positivamente os microempreendedores?

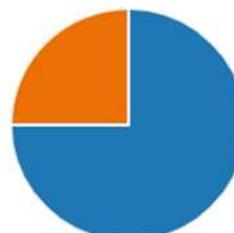
[Mais Detalhes](#)



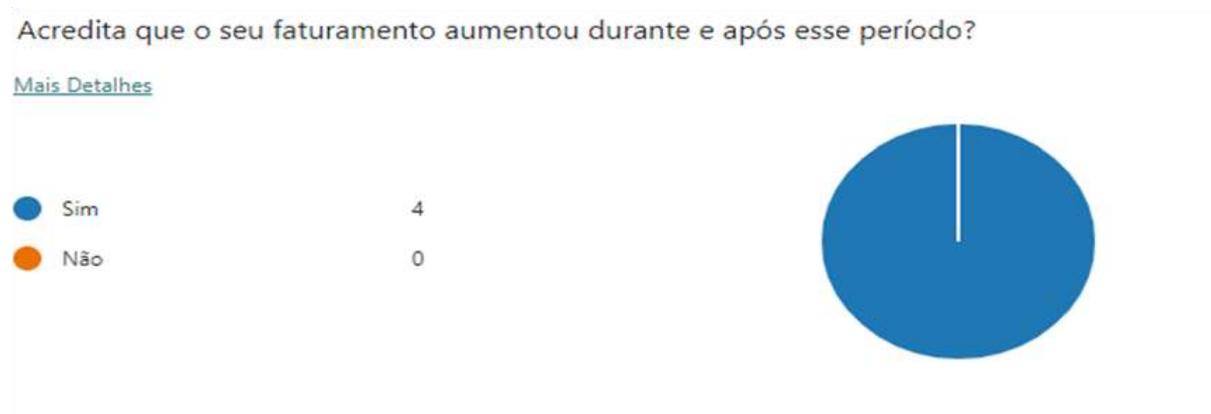
Atualmente, segundo a pesquisa, 100% dos votos acreditam que a pandemia os impactou positivamente, trazendo bons resultados quanto às suas vendas. Como vemos nas respostas abaixo, que contribuem para um resultado satisfatório diante da pesquisa realizada.

Baseado em sua vivência durante esse processo, você acredita que a pandemia fez com que a taxa de abertura de MEI'S aumentasse?

[Mais Detalhes](#)



75% das empresas entrevistadas acreditam que este número aumentou, e muito desse crescimento é devido às 9.794 empresas registradas na cidade que geraram empregos para a própria população.



100% dos entrevistados acreditam que o faturamento durante e após o período de pandemia aumentou, algumas empresas citaram que após esse período obteve um aumento de 200% em suas vendas, levando em consideração a influência que o marketing digital gerou para as empresas.

### 3.2 TRANSCRIÇÃO DAS QUESTÕES DESCRITIVAS

Foram elaboradas duas questões e seus resultados serão transcritos na íntegra, para contribuição do resultado final da pesquisa.

**1- Durante a pandemia, o seu negócio teve impactos negativos ou positivos? Descreva-os.**

**MEI 1:** “Positivos, foram muitas mudanças e avanços ocorridos durante a pandemia, um deles foi o crescimento da internet. No meu caso, eu soube usar essa ferramenta ao meu favor, construindo de forma positiva minha marca! ”

**MEI 2:** “Positivos, da loja online conseguir montar a física em 6 meses. ”

**MEI 3:** “Positivos, ganhei mais visibilidade, conseqüentemente vendi mais e abri a loja na pandemia. ”

De acordo com as afirmações é possível notar que apesar das dificuldades que o período pandêmico trouxe, os microempreendedores conseguiram obter resultados positivos.

**2- Qual a sua média de faturamento mensal antes da pandemia, e após ela? (Caso queira manter sigiloso, pode descrever em forma de porcentagem o aumento).**

**MEI 1:** “Antes 5 mil Pandemia 50 a 100 mil. “

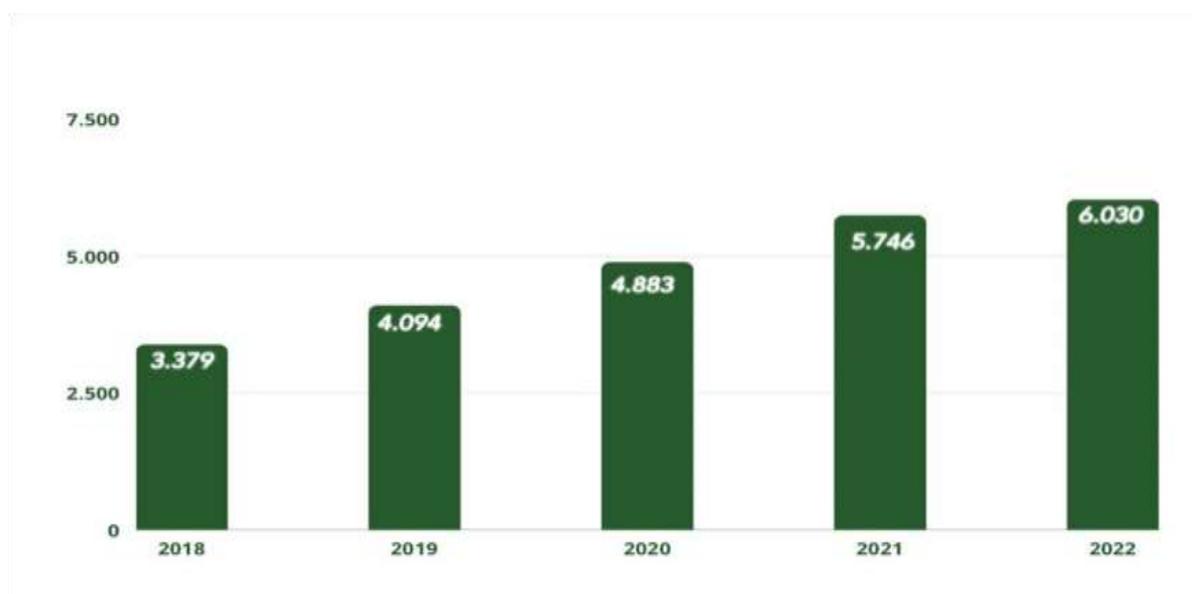
**MEI 2:** “O triplo ou mais do que era antes da pandemia. “

**MEI 3:** “Aumento de 200%.“

De maneira geral, podem-se perceber os diversos benefícios dos microempreendedores individuais do município de Eunápolis em meio à pandemia da covid-19, esse número cresceu de forma significativa, fazendo com que as empresas já existentes alavancarem suas vendas, fazendo com que o seu faturamento aumentasse; e gerassem empregos.

Os dados levantados pela pesquisa permitiram avaliar o crescimento dos microempreendedores individuais formalizados no município de Eunápolis-Ba, no período que corresponde a pandemia da covid-19, analisando os impactos positivos e o crescimento dos MEIS.

Conforme figura abaixo:



**Figura 1:** Crescimento de MEIS anualmente

**Fonte:** Dados da pesquisa

O gráfico apresenta parâmetros do aumento que ocorreu anualmente no final de dezembro do ano de 2018 a 2021 e até maio de 2022, na qual apresenta os dados de que desde o início da pandemia em dezembro de 2019, 1.936 empresas foram abertas e registradas formalmente no MEI, esses registros certificam do quão positivo foi o impacto da pandemia a esses microempreendedores que conseguiram se reinventar, e que através dos meios digitais conseguiram alavancar suas vendas e dar mais visibilidade às suas marcas.

Grande parte desse empreendedorismo resulta de uma questão de sobrevivência, uma vez que seu crescimento está vinculado à uma crise econômica. As empresas que têm maior impacto no Brasil são as empresas baseadas no empreendedorismo de oportunidade, uma vez que possuem melhor preparação para o desenvolvimento de seus negócios e investem em inovações e novas tecnologias. Que segundo Vânia Maria J. Nassif, 2009, o empreendedorismo por necessidade gera um retardamento para o desenvolvimento econômico social fazendo com que a atividade informal cresça, visto que não há qualquer estudo ou preparo dos empresários para se instalarem no mercado.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste trabalho foram apresentados várias questões que a literatura trás referente aos conceitos e definições do empreendedorismo, em seguida um breve relato do que foi a pandemia de COVID-19, com a perspectiva de trazer os resultados positivos que esta pandemia proporcionou aos microempreendedores individuais, e o quanto eles conseguiram se reinventar nos momentos de crise, e inovar com as oportunidades que surgiram. A pandemia fez com que muitas pessoas se tornassem microempreendedores e foram buscar meios e alternativas para passar este período, com isso buscaram alternativas de atender as demandas de público consumidor, trazendo inovação e qualidade.

Ao finalizar essa pesquisa que apresentou como tema central o microempreendedor individual (MEI), teve como objetivo entender as vantagens de se tornar um microempreendedor e evidenciar os impactos positivos que a pandemia da covid-19 trouxe a essa classe trabalhadora, com os resultados obtidos foi possível identificar que o número de microempreendedores na cidade de Eunápolis aumentou de forma significativa, passando de 4.094 em dezembro de 2019, para 6.030 em maio de 2022, totalizando 1.936 novos registros, essa categoria de empreendimento possibilita que os trabalhadores informais se formalizam e possam contribuir para o crescimento socioeconômico do município, considerando que o empreendedorismo tem grande capacidade de impulsionar esse crescimento, trazendo um bom aproveitamento a cidade.

## REFERÊNCIAS

Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios – Dornelas J. 2008, pag 14.

Empreendedorismo BARROS e PEREIRA, 2008, p. 977

Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios – Dornelas J. 2015, pag

Cenários Globais da Pandemia COVID-19 no Brasil - MCKIBBIN; FERNANDO, 2020

PORTAL DO EMPREENDEDOR. Estatísticas, 2020. Disponível em <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/estatisticas> Acesso em Junho de 2022

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Cartilha do Microempreendedor Individual. 2013. Disponível em: <<https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/BA/Anexos/CARTILHA%20MEI%202019%2015x21cm%20SEBRAE.pdf>>. Acesso em Junho de 2022

MAISMEIS – MEI Microempreendedor Individual em Eunápolis, BA  
<<https://www.maismei.com.br/mei-microempreendedor-individual-eunapolis-ba>>  
Acesso em junho de 2022

Receita Federal – Relatório de MEI por município  
<http://www22.receita.fazenda.gov.br/inscricaoemei/private/pages/relatorios/relatorioMunicipio.jsf> Acesso em Junho de 2022.

MACHADO, Virginia Tomaz et al. MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL: uma análise dos desafios enfrentados na pandemia do covid-19. Brazilian Journal of Development, v. 7, n. 5, p. 49776-49793, 2021.  
<https://www.brazilianjournals.com/ojs/index.php/BRJD/article/view/29973> Acesso em Setembro de 2022.